

**Neue Chancen in einem sich verändernden Markt**

# Megatrends



## Gesellschaftliche Trends

Digitales Leben

Demografische  
Veränderungen

Neue Werte

Gesundheit

Urbanisierung



## Mobilität 2030

Kundenanforderungen

Kosten

Gesetzgebung



## Megatrends

Information

Sicherheit

Umwelt

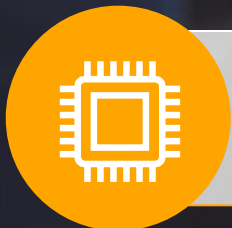
# Die klassische freie Werkstatt



**Einzelunternehmer**



**Repariert alles**



**Technikfokussiert**



**Keine  
Managementstruktur**



**Bis 10 Mitarbeiter**

# Vorteile des Einzelbetriebes



**Unabhängiger Einzelunternehmer  
- Entscheider**



**Geringe Gemeinkosten**



**Kurze Entscheidungswege**



**Keine Managementstruktur**



**Persönliche Beziehung  
zu Mitarbeitern**



**Persönliche Kundenbindung**

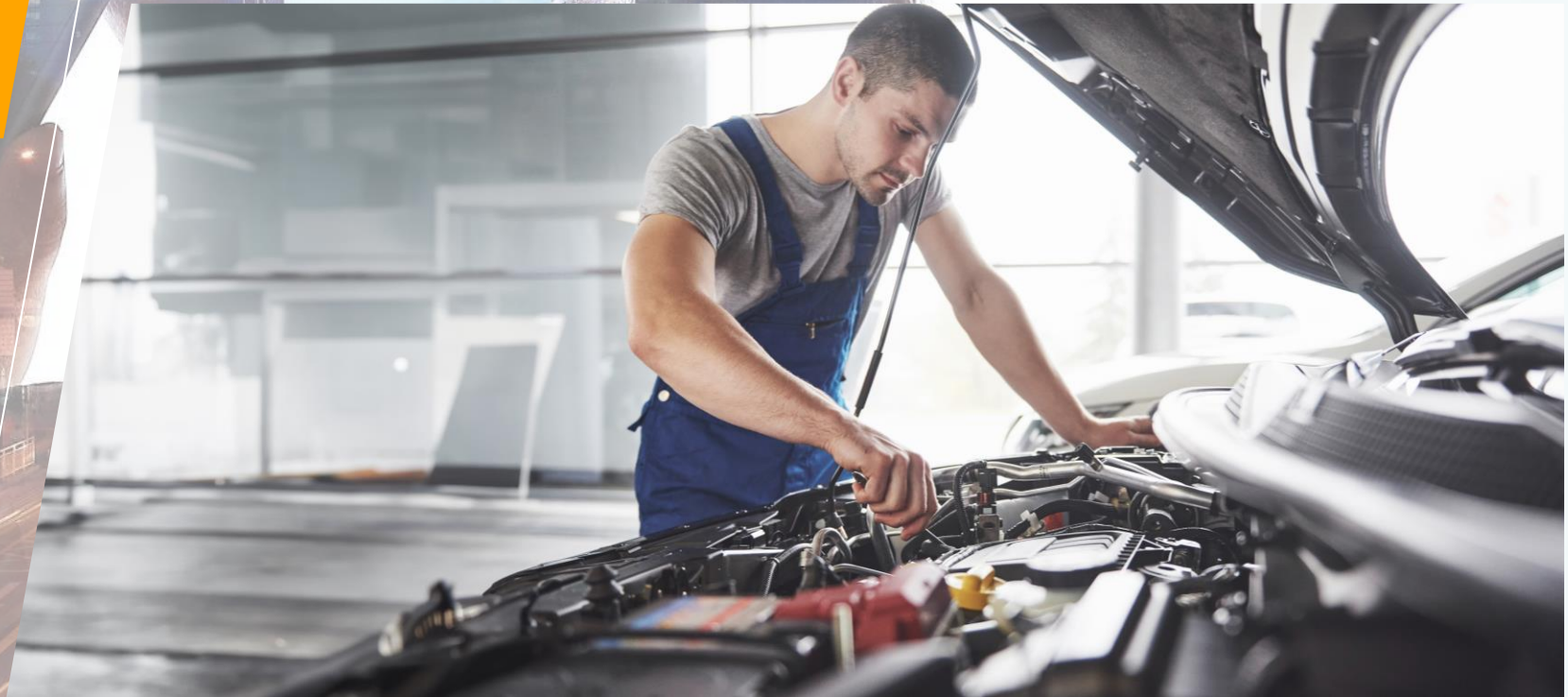
# Was haben wir für Menschen in diesen Unternehmen?

Keine Betriebswirte

Technik-Experten

Individualisten

Handwerker



# Marktsituation Werkstätten

## Kosten im Griff behalten: Energie



Jahr 2021

Energiekosten pro  
Arbeitsstunde

**CHF 1,82**

**CHF 2016 p.MA**

**4 MA. = CHF 8064,-**

Jahr 2023

Energiekosten pro  
Arbeitsstunde

**CHF 2,42**

**CHF 2746 p.MA.**

**4 MA. = CHF 10984,-**

Jahr 2024

Invest in PV,  
Energieeinsparung,  
Heizung, Maschinen, etc.

**Steuervorteile**

**Nachhaltigkeit**

# Marktsituation Werkstätten

## Investition in Ausbildung



Jahr 2021

3 Trainingstage pro MA

**24 h**

**SVS CHF 90,-**

**Materialerlös €CHF45,-**

**Ergibt CHF 3240,-**

Zuzüglich Reisekosten etc.

Jahr 2023

2 Trainingstage pro MA  
+Online Weiterbildung

**16 h**

**SVS CHF 90,-**

**Materialerlös CHF 45,-**

**Ergibt CHF 2160,-**

Jahr 2024

Einsparung

**CHF 1080,-**

**Mögliche anteilige  
Bonuszahlung an MA**

**Motivation!**

# Was brauchen wir für Menschen in diesen Unternehmen?

Kaufleute

Technik-Experten

Marketing / Werbung

IT / Socialmedia





# Was können wir bieten in unserem Unternehmen?



Mitarbeitergespräche

Entwicklungsplanung

Talentförderung

Verantwortung  
Sinnerfüllung

# Was können wir unseren Kunden bieten?



Mobilitätsangebote

Reparieren statt  
austauschen

Online Auftritt für  
Kunden

Nachhaltigkeit

# Continental Partnerkonzepte

Zum One-Stop-Servicepartner der Kunden werden, z.B (Europa)



› Vom Teilkonzept bis hin zu Vollkonzept

# All Das ist notwendig um die Kernaufgaben der Zukunft zu bewältigen

- › **Service Portfolio**
- › **Profitabilität / Effizienz**
- › **Sichtbarkeit in der Fläche**
- › **Flottengeschäft / Direktvertrieb der Marken erfordert Servicestandorte**
- › **Multimarkenbetriebe**
- › **Mitarbeiter und Kundenbindung**
- › **Digitalisierung, um unproduktive Tätigkeiten zu reduzieren –  
Annahmeprozess, Terminvergabe, Serviceassistenz**



# Steigende Komplexität erfordert Expertenwissen



**Mechaniker**



**Geschäftsführer**



**IT Spezialisten**



**Marketingspezialisten**

**Voraussetzung für ein auch in Zukunft erfolgreiches Unternehmen ist eine klare betriebswirtschaftliche Ausrichtung.**

**Diversität Mehrwert für den Kunden  
Nachhaltigkeit Umwelt Klima  
Inspiration Neue Ideen, individuell, schnell  
Marke, Vertrauen, Kundenbindung, Mitarbeiterbindung  
Generationenwechsel, Verdienstchancen  
Digitalisierung, alles was ohne Menschen geht!**

**Menschen machen Zukunft – Jetzt!**

**Menschen machen Zukunft – Jetzt!**

**Herzlichen Dank !**