

**Workshop Google  
Analytics 2024  
AT-Deine 2024sprofil**

# Agenda

- Google Unternehmensprofil
- Wie erstelle ich ein Unternehmensprofil?
- Was ist wichtig
  - Öffnungszeiten, Dienstleistungen, Aktualität
- Ranking
- Bewertungen
- Fragen

# Google Unternehmensprofil

- Verzeichnis generell
- Öffnungszeiten, Feiertage
- Adresse
- Dienstleistungen
- Produkte
- Neuigkeiten
- Ranking
- Bewertungen



[www.toonsup.com/schnabulak](http://www.toonsup.com/schnabulak)

# Unternehmensprofil Start

Google

1. Google Konto / **gmail** Adresse von google erforderlich
2. Google Maps / Adresse -> **Unternehmen hinzufügen**  
Firmenname – Musterort oder Abteilung

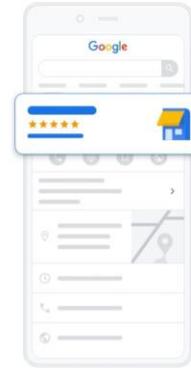
2.1. Onlinehandel

2.2. Lokales Unternehmen

2.3. Dienstleistungsunternehmen

Kategorie nach Auswahl z.B. Autowerkstatt

3. Standort (Adresse) eintragen
4. Bestätigung an eMail oder Handynummer (Code)
5. Öffnungszeiten angeben



## Unternehmensprofil erstellen

Potenzielle Kunden finden Sie dann leichter in der Google Suche und auf Google Maps

Unternehmensname\*  
hostettler autotechnik ag - TechCenter

Unternehmenskategorie\*  
Sie können Kategorien später noch ändern oder weitere hinzufügen.

Wenn Sie fortfahren, akzeptieren Sie diese Nutzungsbedingungen und die Datenschutzerklärung

Weiter

Sonntag

Geschlossen

Montag

Geschlossen

Öffnet um 07:30 Schließt um 12:00 +

Öffnet um 13:00 Schließt um 17:30 -

Dienstag

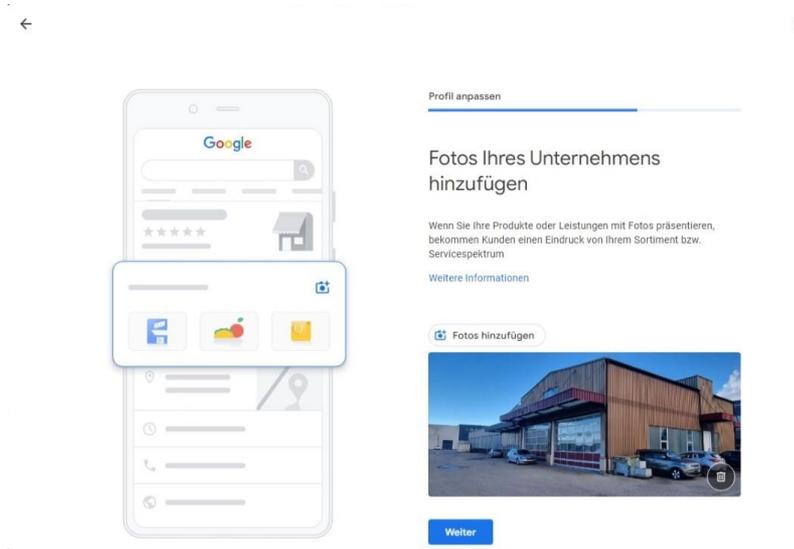
Geschlossen

Öffnet um 07:30 Schließt um 12:00 +

Mittwoch

Geschlossen

# Unternehmensprofil Grundlagen



- Chat / Nachrichtenfunktion

- Beschreibung einfügen

Nutzen Sie alle 750 Zeichen. Die wichtigsten Infos sollten in den ersten 250 Zeichen enthalten sein. Verwenden Sie Inhalte von Ihrer „über uns“-Seite oder Ihrem Leitbild. Benutzen Sie Schlüsselwörter, die Ihre Zielgruppe verwendet, um Unternehmen wie Ihres zu finden.

- Bilder einfügen

Gute Qualität, realistische, am besten eigene Bilder (Bildrechte). Sie können Bilder bis zu 5 MB hochladen. Auch Logos und Videos sind möglich.

# Unternehmensprofil Dashboard

The image shows the Google Business Profile dashboard. At the top, it says "Mein Unternehmen bei Google" with a profile strength indicator and a link to "Leistungsdaten abrufen". Below this are several action buttons: "Profil bearbei...", "Rezensionen ...", "Nachrichten", "Foto hinzufü...", "Leistung", "Werben", "Produkte be...", "Dienstleistun...", "Buchungen", "Fragen und A...", "Beitrag hinzu...", and "Um Rezensio...".

Three main cards are visible:

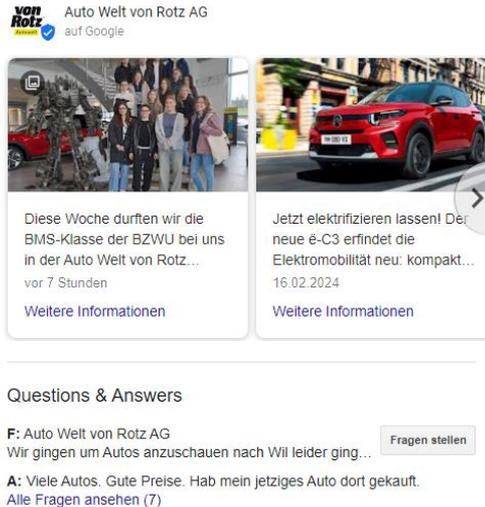
- Erste Rezensionen bekommen:** "Formular für Rezensionen mit früheren Kunden teilen".
- Leistungsbericht January verfügbar:** "Neue Interaktionen und Daten zur Leistung Ihres Unternehmens ansehen".
- Profil vervollständigen:** "Details hinzufügen und von mehr Nutzern gefunden werden".

At the bottom left, it says "Nur sichtbar für Administratoren des Profils".

On the right, a scrollable list of business listings is shown. The first listing is for "autotechnik ag - Logistikzentrum" with a status of "Bestätigt" and a "Profil ansehen" button. The second listing is for "hostettler autotechnik ag - TechCenter" also with a status of "Bestätigt" and a "Profil ansehen" button.

# Unternehmensprofil Erweitert

**VON ROTZ** Auto Welt von Rotz AG  
auf Google



Diese Woche durften wir die BMS-Klasse der BZWU bei uns in der Auto Welt von Rotz... vor 7 Stunden  
[Weitere Informationen](#)

Jetzt elektrifizieren lassen! Der neue e-C3 erfindet die Elektromobilität neu: kompakt... 16.02.2024  
[Weitere Informationen](#)

Questions & Answers

**F:** Auto Welt von Rotz AG  
Wir gingen um Autos anzuschauen nach Wil leider ging... [Fragen stellen](#)

**A:** Viele Autos. Gute Preise. Hab mein jetziges Auto dort gekauft.  
[Alle Fragen ansehen \(7\)](#)

- **Produkte / Dienstleistungen**

zeigen Sie Ihre Produkte wie zum Beispiel Winterkomplettreder und Dienstleistungen wie Aufbereitung, Waschanlage, Hol-Bringservice.

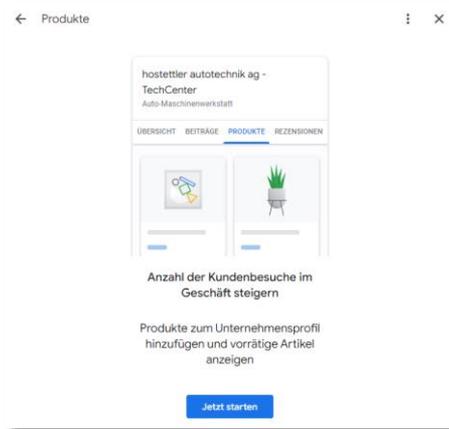
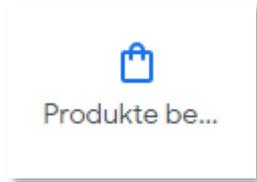
- **Neuigkeiten**

halten Sie ihre Kunden und potentielle Kunden auf dem Laufenden. Beispiele sind der Tag der offenen Tür, Zukunftstag, Mitarbeitererevents, Schulungen, Weihnachtsfeier, neue Mitarbeiter, Pensionierungen, Gewerbeausstellungen uvm.

- **Fragen & Antworten**

werden auch in Ihrem Profil angezeigt und erhöhen Ihre Sichtbarkeit in der Google Suche.

# Produkte bearbeiten



← Produkt hinzufügen

Produktname\*  
h-RDx hostettler Remote Diagnose  
32 / 58

Kategorie auswählen\*  
Neue Kategorie erstellen

Produktkategorie  
Diagnosegerät für Fahrzeuge (OBD / Re  
Beispiele: Esstische, Kopfhörer, Schuhe 42 / 58

Produktpreis (CHF)  
1120

Optional

Produktbeschreibung  
einer Anhängerkupplung, welche oft in diversen Steuergeräten codiert werden muss. Aber auch für komplexe Diagnosearbeiten oder einfache Service-Rückstellungen ist die Lösung optimal. Kurz: Immer dort, wo der passende Tester oder die Erfahrung fehlt, spart h-RDx viel Zeit und Nerven.  
679 / 1000

Optional

URL der Produkt-Landingpage (optional)

Veröffentlichen

# Unternehmensprofil - was ist wichtig:



**Garage Hans Christen GmbH**

4.6 ★★★★★ 28 Google-Rezensionen

Autohändler in Risch-Rotkreuz

**Adresse:** Rigilweg 3, 6343 Holzhausen ZG

**Öffnungszeiten:** Geöffnet - Schließt um 16:30 -  
Vor 4 Wochen durch dieses Unternehmen aktualisiert

**Telefon:** 041 792 05 92

[Änderung vorschlagen](#) · [Inhaber dieses Unternehmens?](#)

Fragen und Antworten  
[Als Erster eine Frage stellen](#) [Fragen stellen](#)

[An mein Smartphone senden](#) [Senden](#)

Bewertungen aus dem Web

AutoScout24	Local	Garage-Vergleich
4,8/5	5/5	5/5
6 Rezensionen	2 Ergebnisse	1 Ergebnis

Rezensionen ⊙  
28 Google-Rezensionen

[Rezension schreiben](#) [Foto hinzufügen](#)

Profile  
[LinkedIn](#)

- Aktuell halten
- Ferien angeben
- Dienstleistungen zeigen
- Antwort auf User Fragen
- Eigene, gute Bilder
- Professionell Auftreten
- Gute Bewertungen

# Ranking bei Google

- **Relevanz:**  
Webseite – Beschreibung – Kategorien - Standort
- **Bekanntheit / Bedeutung:**  
Events – Bewertungen - Bilder
- **Entfernung / Nähe:**  
Wegbeschreibung – Standort - Stockwerk

<https://support.google.com/business>

# Bewertungen

- 92% der Verbraucher schauen sich Google Reviews an.
- 80% schenken online Rezensionen gleich viel Vertrauen wie persönlichen Empfehlungen.
- Bewertung 5.0 halten die meisten Nutzer für unmöglich oder gefälscht.

Quelle: [Tipps für positive Google Bewertungen - MOSAIQ Blog](#)

# Bewertungen

Auto Welt von Rotz AG  
Wilerstrasse 72, Münchwilen

4.9 ★★★★★ 2'451 Rezensionen

Relevanteste Neueste Höchste Niedrigste

**Denes Pal**  
11 Rezensionen · 37 Fotos  
★★★★★ vor 4 Wochen

Tolle Autokauf Erlebnis  
Herr Donnicola hat ein hervorragende Job geleistet. Beratung, Probefahrt und Fahrzeugübergabe, Alles sehr unkompliziert. Ich habe eine super Angebot zusammengestellt bekommen und bin sehr zufrieden damit. Leider war das Ablieferungspaket nicht optional aber die Servicequalität top.

Vielen Dank für das tolle Erlebnis!

👍 Gefällt mir

**Antwort vom Inhaber** vor 3 Wochen  
Hallo Herr Denes Pal  
Super, herzlichen Dank für Ihre motivierenden Worte ! Ich freue mich dass alles reibungslos geklappt hat und Herr Donnicola Ihnen einen top Service bieten konnte. Gerne sind wir auch in Zukunft für Sie da und viel Vergnügen an Ihrem neuen Mazda  
Freundliche Grüsse aus Wil  
Karin von Rotz

## ■ Rezensionslink

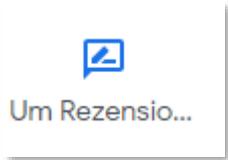
Diesen können Sie im Unternehmensprofil erstellen.  
In der Google Suche "um Rezensionen bitten".

- Fügen Sie den Link in Dankeschön E-Mails ein.
- Erwähnen Sie es persönlich im Gespräch, wenn Sie dem Kunden geholfen haben.
- Drucken Sie ihn auf Belege.
- Platzieren Sie einen QR Code bei der Theke "Danke für ihre Bewertung".

## ■ Antworten

Bedanken Sie sich für gute Rezensionen. Wertschätzen Sie alle Bewertungen. Bewertungen sind für potenzielle Kunden hilfreich, wenn sie ehrlich und objektiv sind. Wenn nicht, kann man eine Entfernung bei google beantragen.

# Rezensionslink erstellen



← Mehr Rezensionen erhalten

Stellen Sie für Kunden einen Link zu einem Formular bereit, auf dem sie Rezensionen zu Ihrem Unternehmen bei Google hinterlassen können

Rezensionen schaffen Vertrauen und sorgen dafür, dass sich Ihr Unternehmen in der Suche und auf Maps von anderen abhebt

Unternehmensprofile wie Ihres mit 5 oder mehr Rezensionen können bis zur doppelten Anzahl von Kunden generieren

E-Mail WhatsApp Facebook

Rezensionslink  
<https://g.page/r/CTG0mV3VjutkEBM/review>

[Weitere Informationen](#) zu Best Practices: Wie Sie am besten nach Rezensionen fragen und auf negative Rezensionen reagieren

Wir von hostettler autotechnik ag - TechCenter freuen uns auf Ihr Feedback. Veröffentlichen Sie doch eine Rezension in unserem Profil.

<https://g.page/r/CTG0mV3VjutkEBM/review>

# Fragen & Anmerkungen

Claudia Schlatterer

[claudia.schlatterer@autotechnik.ch](mailto:claudia.schlatterer@autotechnik.ch)

079 520 53 88

[www.linkedin.com/in/claudia-schlatterer](http://www.linkedin.com/in/claudia-schlatterer)