

Ouvrir la présentation
en français



 SCAN ME

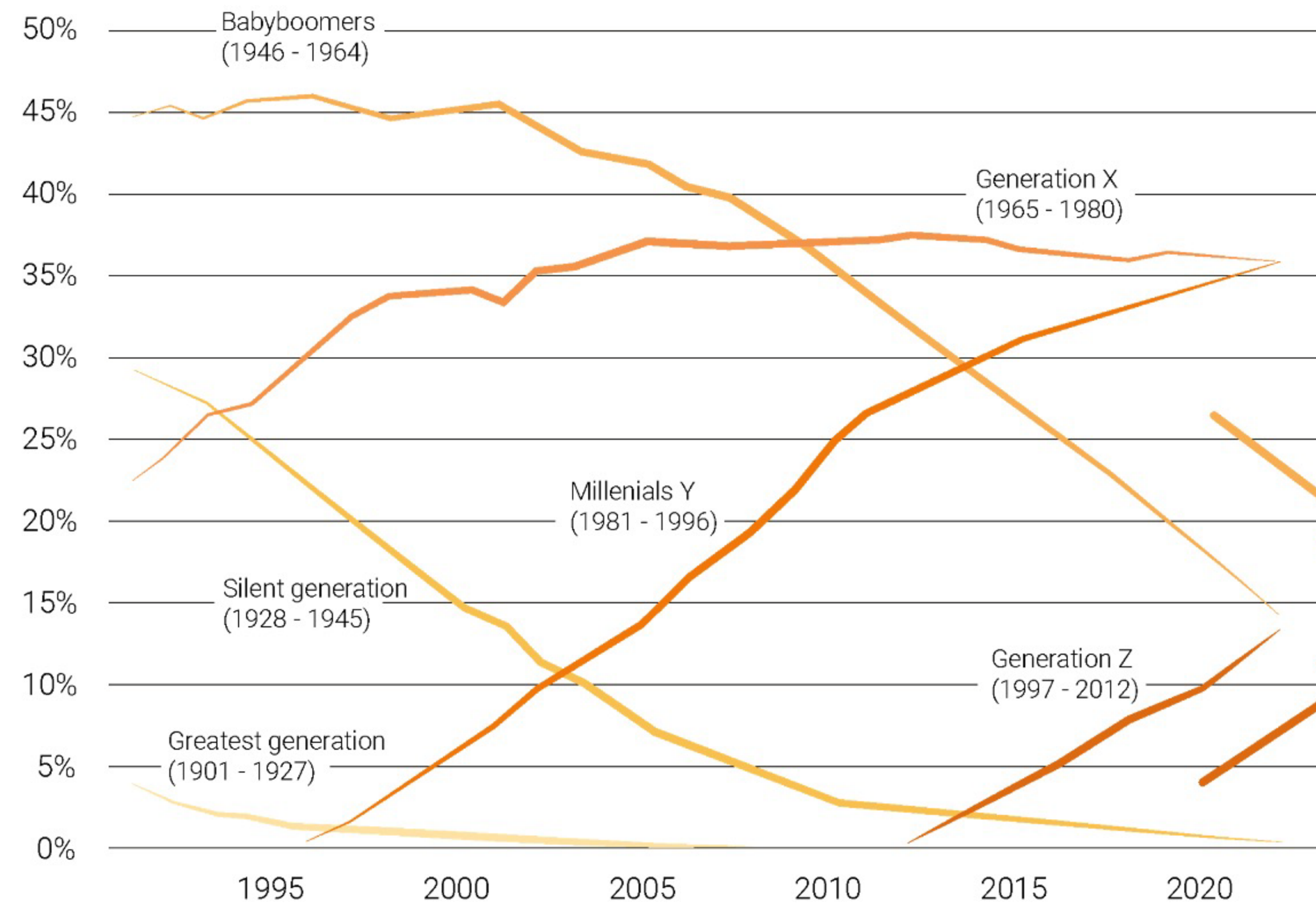
GENERATION Z

WAS KOMMT DA AUF UNS ZU?

Yannick Blättler, Gründer und Geschäftsführer NEOVISO AG
Autotechnik Days 2024

**EINE GENERATION MIT EINEM STARKEN WUNSCH NACH...
SELBSTVERWIRKLICHUNG,
MENTALER GESUNDHEIT,
KLARHEIT IM LEBEN.**

ERWERBSBEVÖLKERUNG NACH GENERATION 1991 - 2022, IN %



Jahrgang 1958: 91'000 Geburten¹

Jahrgang 2008: 76'000 Geburten¹

DREI WICHTIGE, AKTUELLE TRENDS

1 **ARBEITSMARKT** HAT GEDREHT UND BLEIBT FÜR DEN MOMENT.

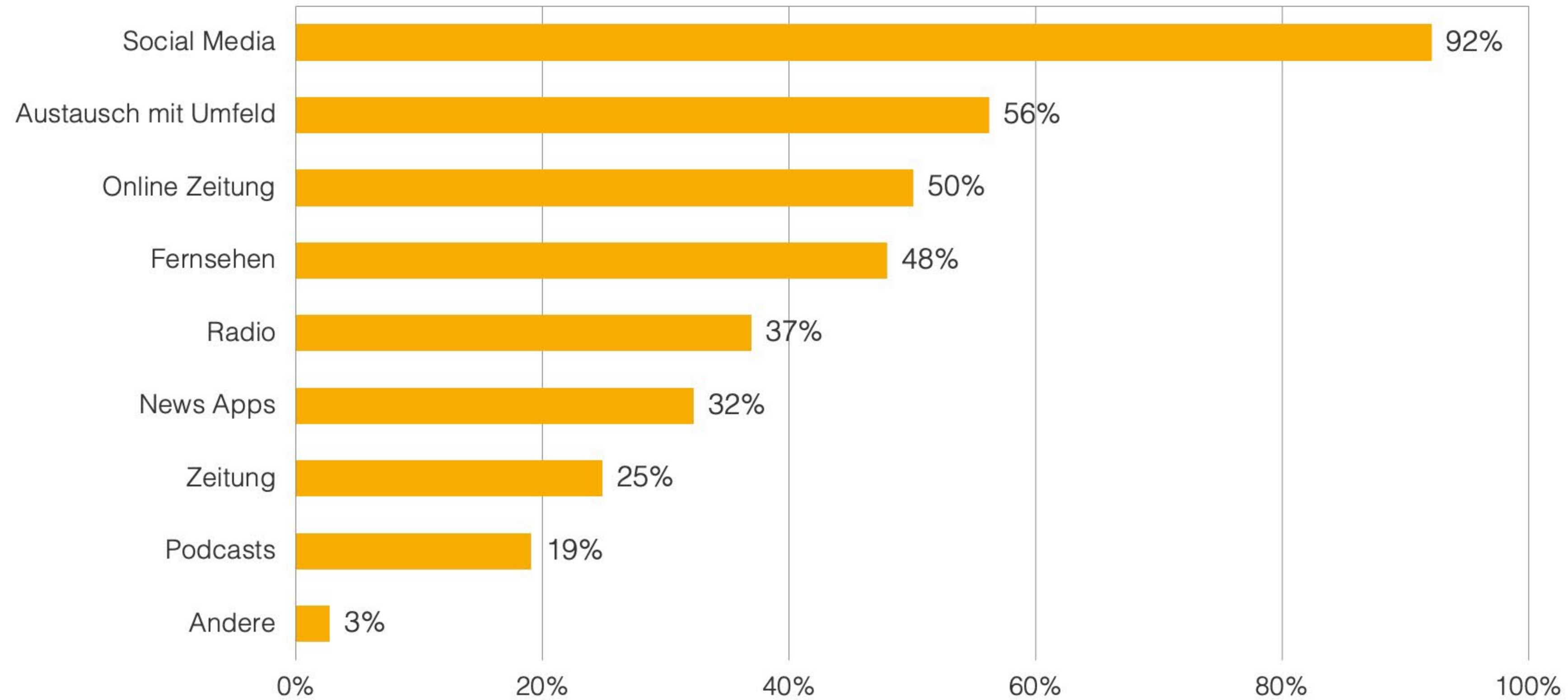
2 **„WOHLSTAND“** IST FÜR GEN Z „NORMAL“.

3 **TECHNOLOGIE** VERÄNDERT ALLES.

NEWSKONSUM


Wie informierst du dich?

Alle die News konsumieren



Quelle: NEOVISO News-Umfrage 2022, Gen Z, schweizweit, n = 471

Gen Z: Was kommt da auf uns zu?

A close-up photograph of a person's hands holding a black smartphone. The screen displays a social media grid of various images. The background is blurred, showing the back of the person's head and shoulders.

60% der Gen Z verbringt täglich
3h und mehr auf dem Smartphone

10 - 15% sogar mehr als 5h

91% nutzen es für Social Media

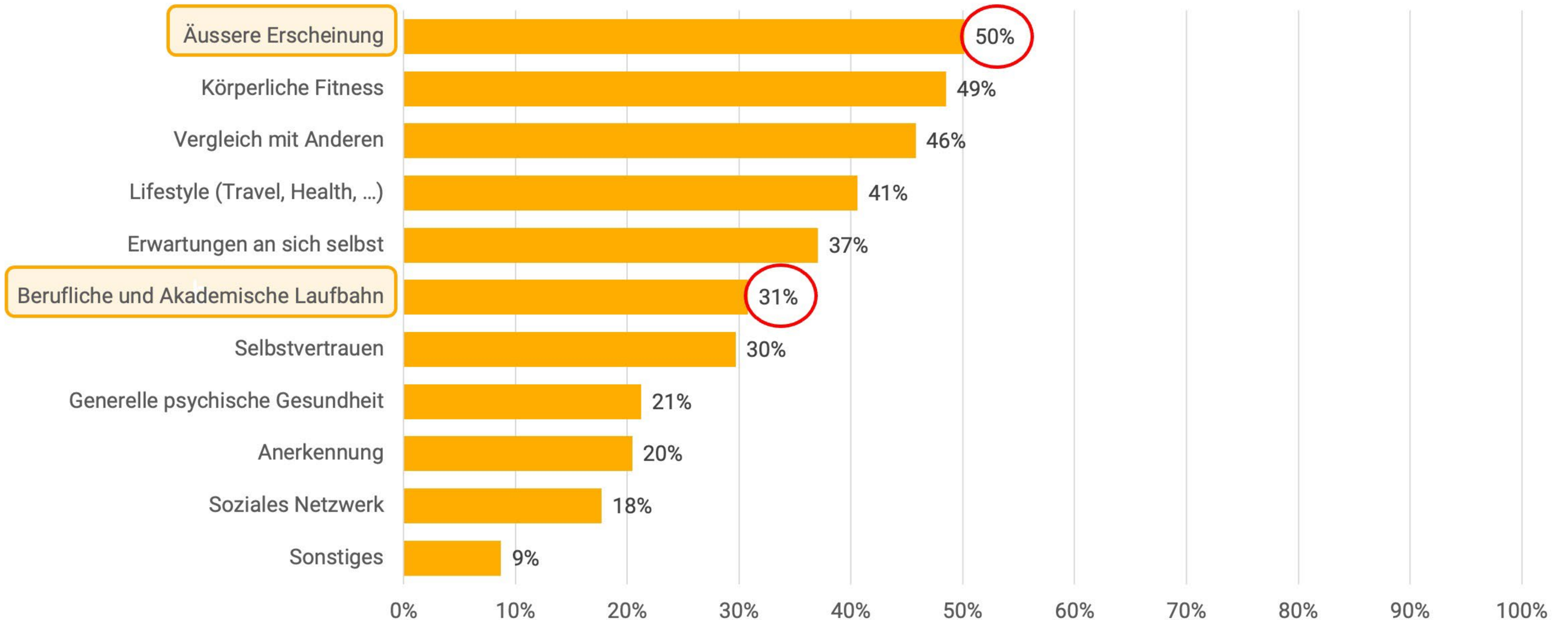
76% der 12/13 Jährigen gamen
damit vs. **44%** der 19 Jährigen

Quelle: JAMES Studie Schweiz 2022, NEOVISO Masterumfrage Oktober 2021, n = 686 schweizweit

Gen Z: Was kommt da auf uns zu?

SOCIAL MEDIA

In welchen Bereichen verspürst du den Druck der Sozialen Netzwerke?



SOCIAL MEDIA DER GEN Z




SNAPCHAT
Instant Video &
Photo Sharing
75-85% Nutzung



INSTAGRAM
Photo- &
Videoalbum
80-90% Nutzung



TWITCH
eSports & Influencer
Livestreaming
24% Nutzung



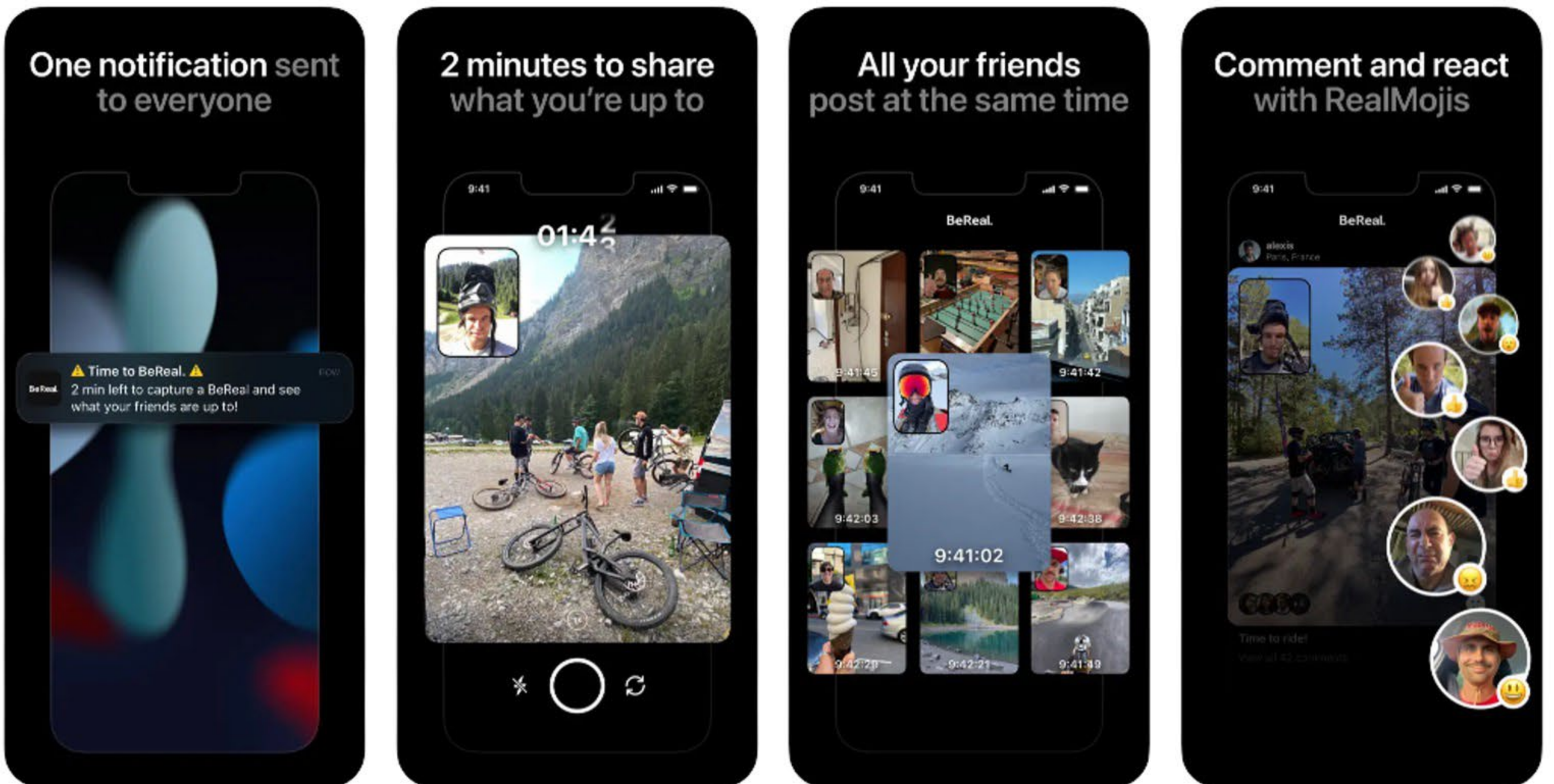
TIKTOK
Vertical Video
Plattform
67% Nutzung



YOUTUBE
Das Lexikon
96% Nutzung

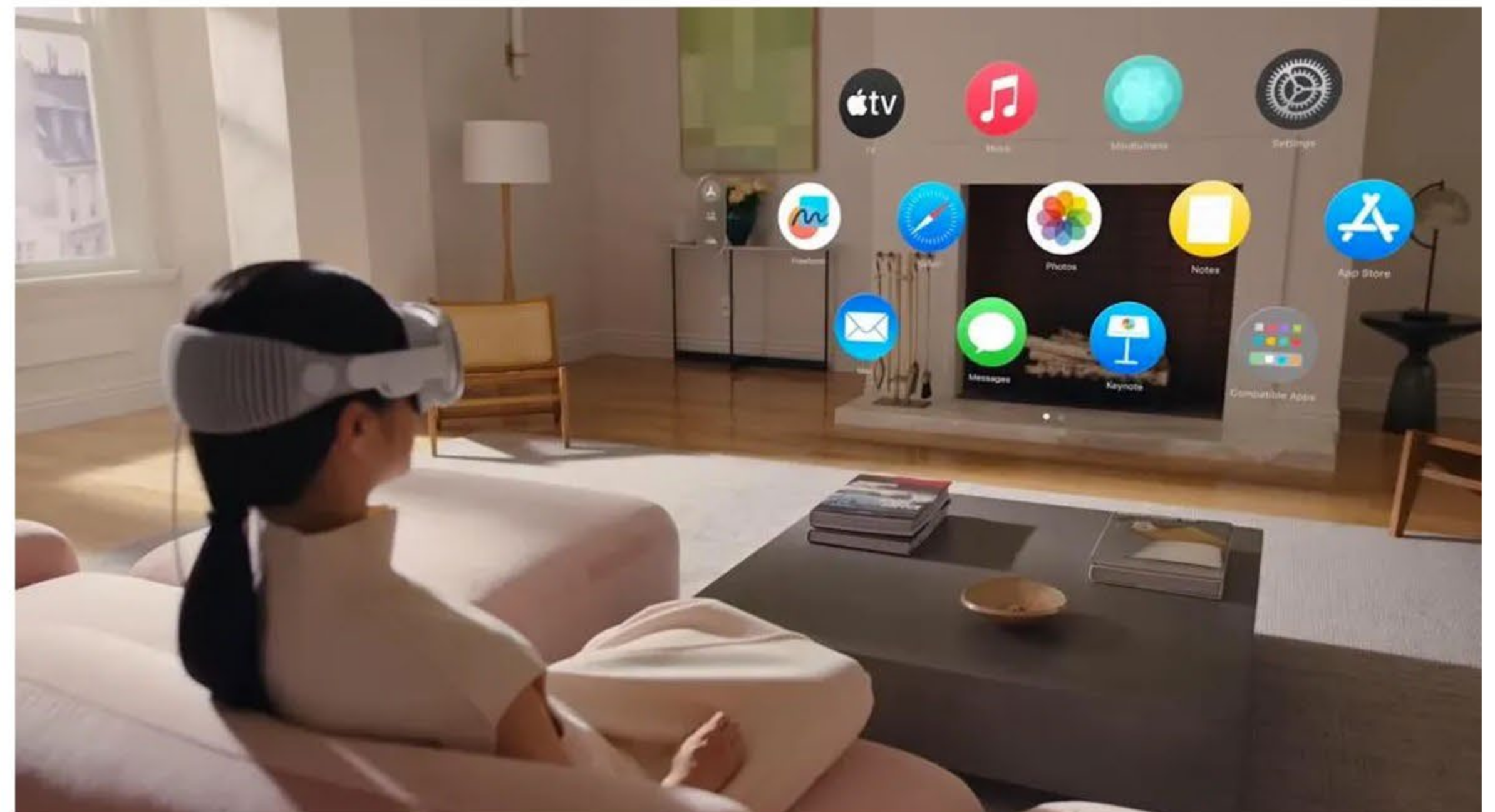
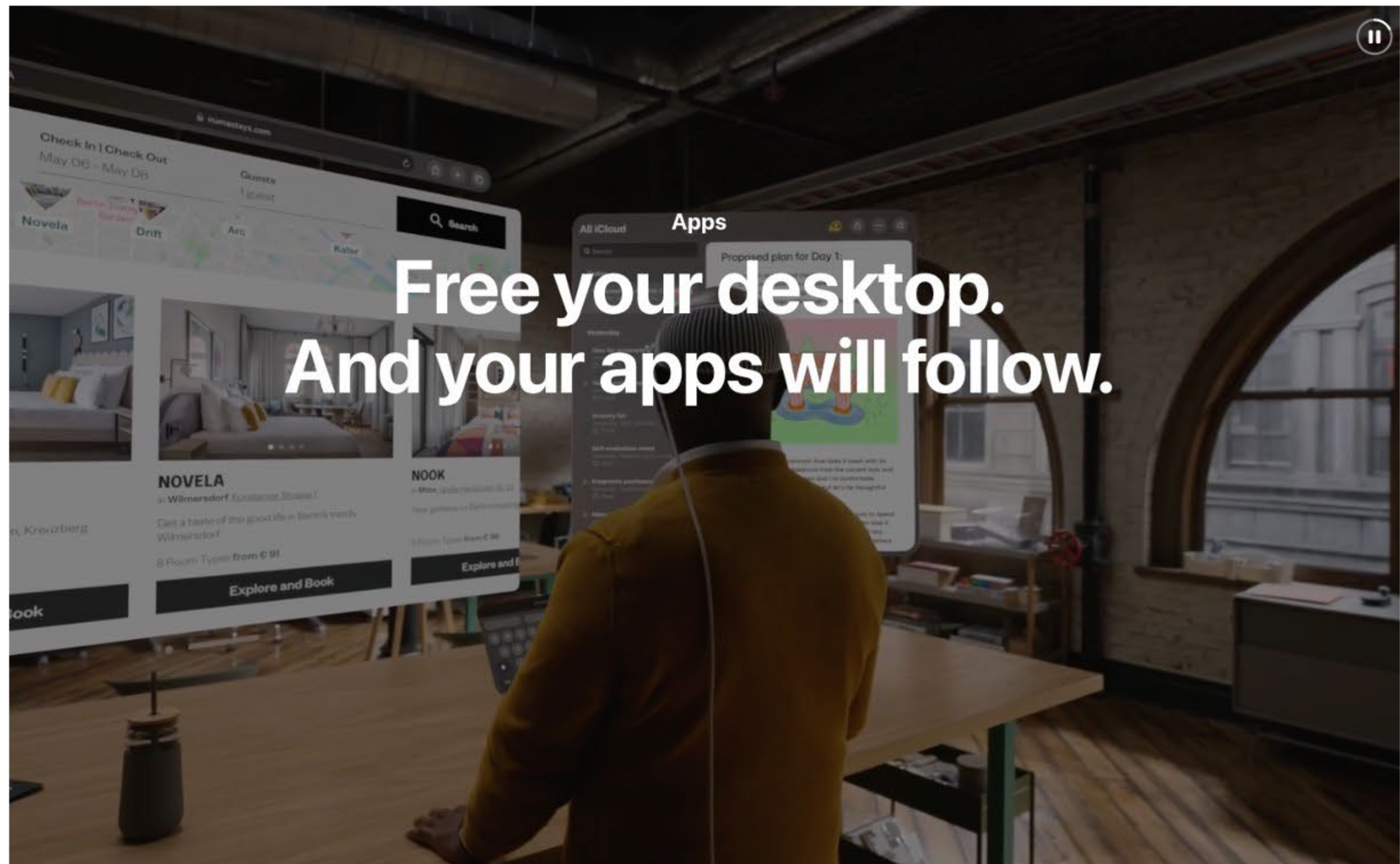
BeReal.

NOCH STETS STARK AUS 2023





Gen Z: Was kommt da auf uns zu?

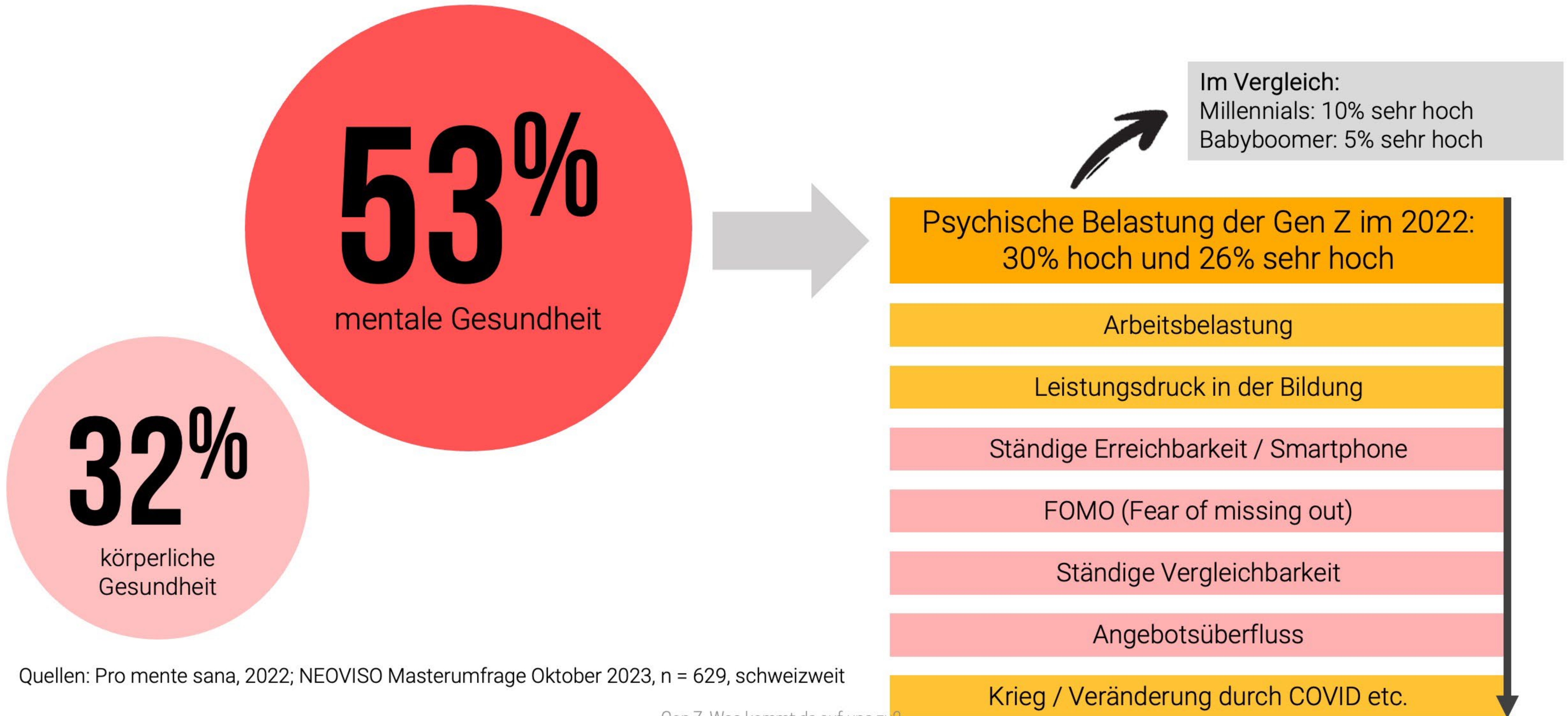


NUR RUND 14% SEHEN DEN KI-TOOLS SKEPTISCH GEGENÜBER UND BEFÜRCHTEN, DASS SIE ARBEITSPLÄTZE GEFÄHRDEN KÖNNTEN.

Quelle: NEOVISO Gen Z Umfrage in Kooperation mit FORBES Magazin, Oktober 2023, DACH-Raum n = 3'003



GESUNDHEITLICHE SORGEN DER GEN Z



Quellen: Pro mente sana, 2022; NEOVISO Masterumfrage Oktober 2023, n = 629, schweizweit

Gen Z: Was kommt da auf uns zu?

DREI THESEN



ÜBERSTIMULIERT VON REIZEN.



ÜBERWÄLTIGT VON ANGEBOTEN.



ÜBERFORDERT MIT SELBSTORGANISATION.



SPEED & KREATIVITÄT IM BEWERBUNGSPROZESS



Seid im ganzen Bewerbungsprozess schnell. Speed ist wichtig.



Sagt den Jungen, sie dürfen sich bewerben, wie es ihnen am liebsten ist:
Text, Fotos, Videos etc.



Geht nicht davon aus, das alles klar ist. Macht es einfach, Fragen zu stellen.
(z.B. via WhatsApp)



Junge Personen wollen möglichst viele junge Personen sehen.

DIE ANSPRÜCHE DER GEN Z AN DIE ARBEIT



Bedürfnis nach Selbstverwirklichung



Streben nach Sinn & Visionen



Flexibilität



Klare und kurz gesetzte Zielvereinbarung
mit Instant-Feedback



Schnelle Weiterentwicklung in den
ersten 24 Monaten



Work-Life-Integration



Inspirierende Führung

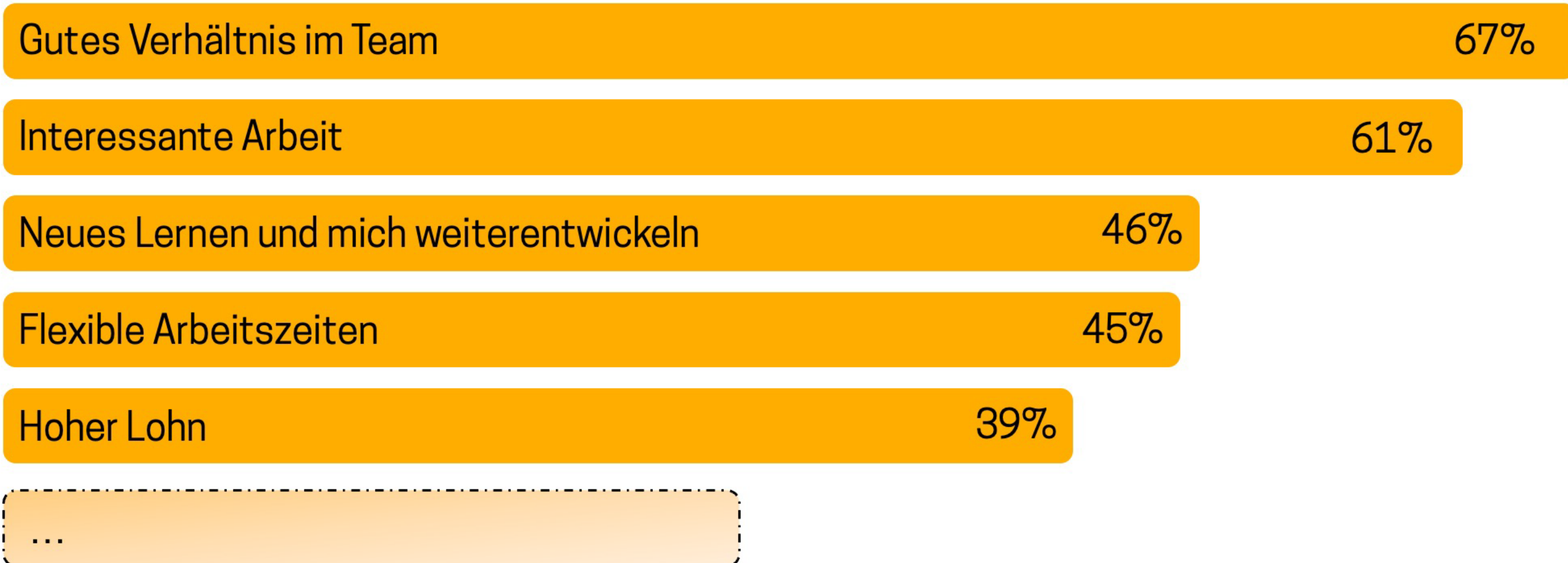


Psychologische Sicherheit

MOTIVATION AM ARBEITSPLATZ

Welche fünf der folgenden Faktoren empfindest du am wichtigsten, um in Zukunft im Job motiviert zu sein und die geforderte Leistung zu erbringen?

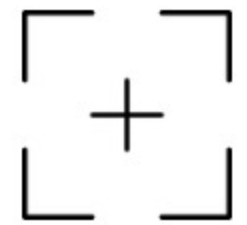
Alle Arbeitnehmer:innen



LEADERSHIP PRINCIPLES 2024



INSTANT FEEDBACKS GEBEN.



KURZ GESTECKTE ZIELVORGABEN.



INSPIRATION & VORBILD SEIN.



CHANGE CHAMPION SEIN.



PSYCHOLOGISCHE SICHERHEIT AUF AUGENHÖHE.

CLOSING THE GAP BETWEEN GENERATIONS.



DIREKTKONTAKT

yannick@NEOVISO.CH

+41 79 235 55 65

+41 41 631 01 05



SOCIAL MEDIA



@neoviso



NEOVISO AG