



GÉNÉRATION Z

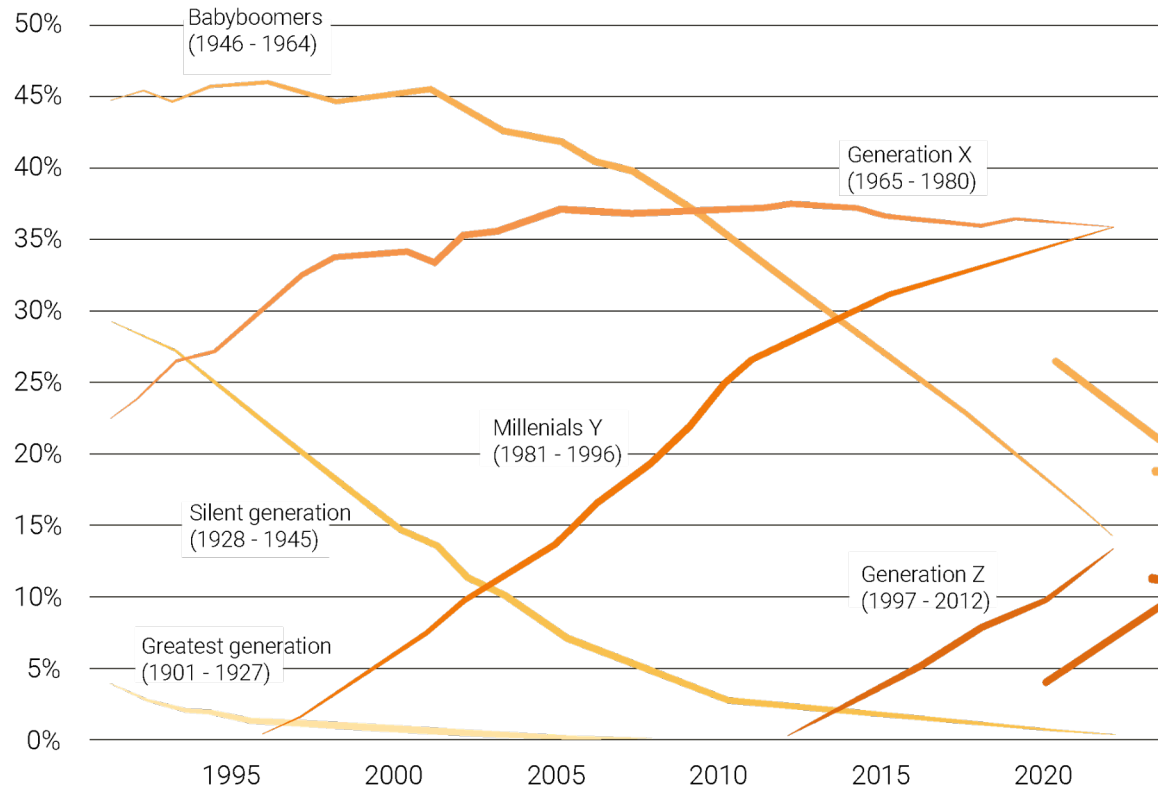
QU'EST-CE QUI NOUS ATTEND ?

Yannick Blättler, fondateur et directeur de NEOVISO AG
autotechnik days 2024

UNE GÉNÉRATION AVEC UN FORT DÉsir DE ...

**ÉPANOUISSEMENT PERSONNEL,
SANTÉ MENTALE,
MODE DE VIE LUCIDE.**

POPULATION ACTIVE SELON LES GÉNÉRATIONS 1991 - 2022, EN %



Année 1958: 91'000 naissances¹

Année 2008: 76'000 naissances¹

3 TENDANCES ACTUELLES IMPORTANTES

1 **LE MARCHÉ DU TRAVAIL** A VIRÉ ET RESTE TEL QUEL POUR LE MOMENT.

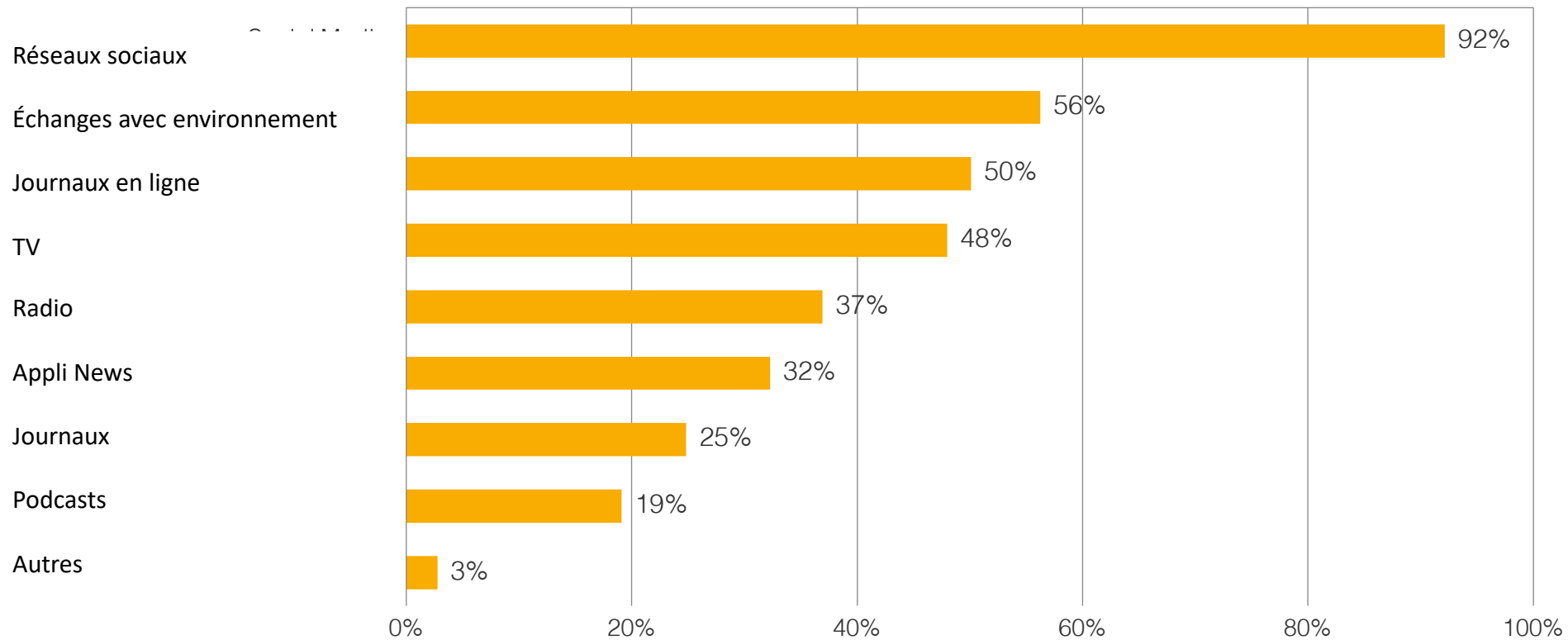
2 **LA „PROSPÉRITÉ“** - C'EST „NORMAL“ POUR LA GÉN. Z.

3 **LA TECHNOLOGIE** CHANGE TOUT.

CONSOMMATION DE NEWS


Comment t'informes-tu ?

Tous ceux qui consomment des news



Source : NEOVISO Enquête News 2022, Gén. Z, dans toute la Suisse, n = 471

Gén. Z : Qu'est-ce qui nous attend ?

A close-up photograph of a person's hands holding a smartphone. The screen displays a grid of social media posts, including photos of people and animals. The person's face is partially visible in the background, looking at the phone.

60% de la gén. Z passe tous les jours plus de 3 h sur son smartphone

10 - 15% même plus que 5 h

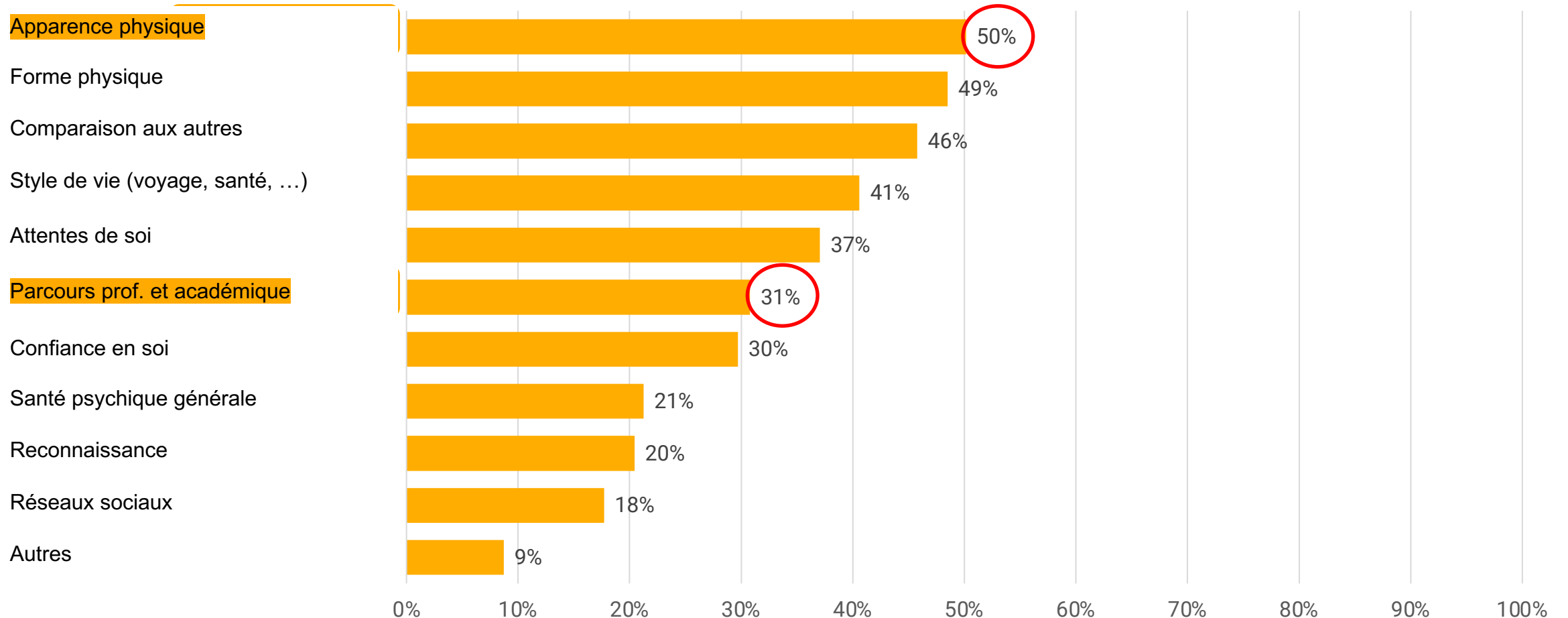
91% l'utilisent pour accéder aux réseaux sociaux

76% des 12/13 ans jouent vs
44% des 19 ans

Source : Étude JAMES Suisse 2022, NEOVISO Enquête Master oct. 2021, n = 686 ds toute la Suisse

SOCIAL MEDIA

Dans quels domaines ressens-tu la pression des réseaux sociaux ?



Source : NEOVISO Enquête Social Life, juillet 2023, n = 367

n = 367

RÉSEAUX SOCIAUX DE LA GÉN. Z



SNAPCHAT

Vidéo instantanée & partage de photos

Utilisation 75-85%



INSTAGRAM

Album photos et vidéos

Utilisation 80-90%



TWITCH

eSports & Influencer
Livestreaming
Utilisation 24%



TIKTOK

Plateforme
Vertical Vidéo

Utilisation 67%



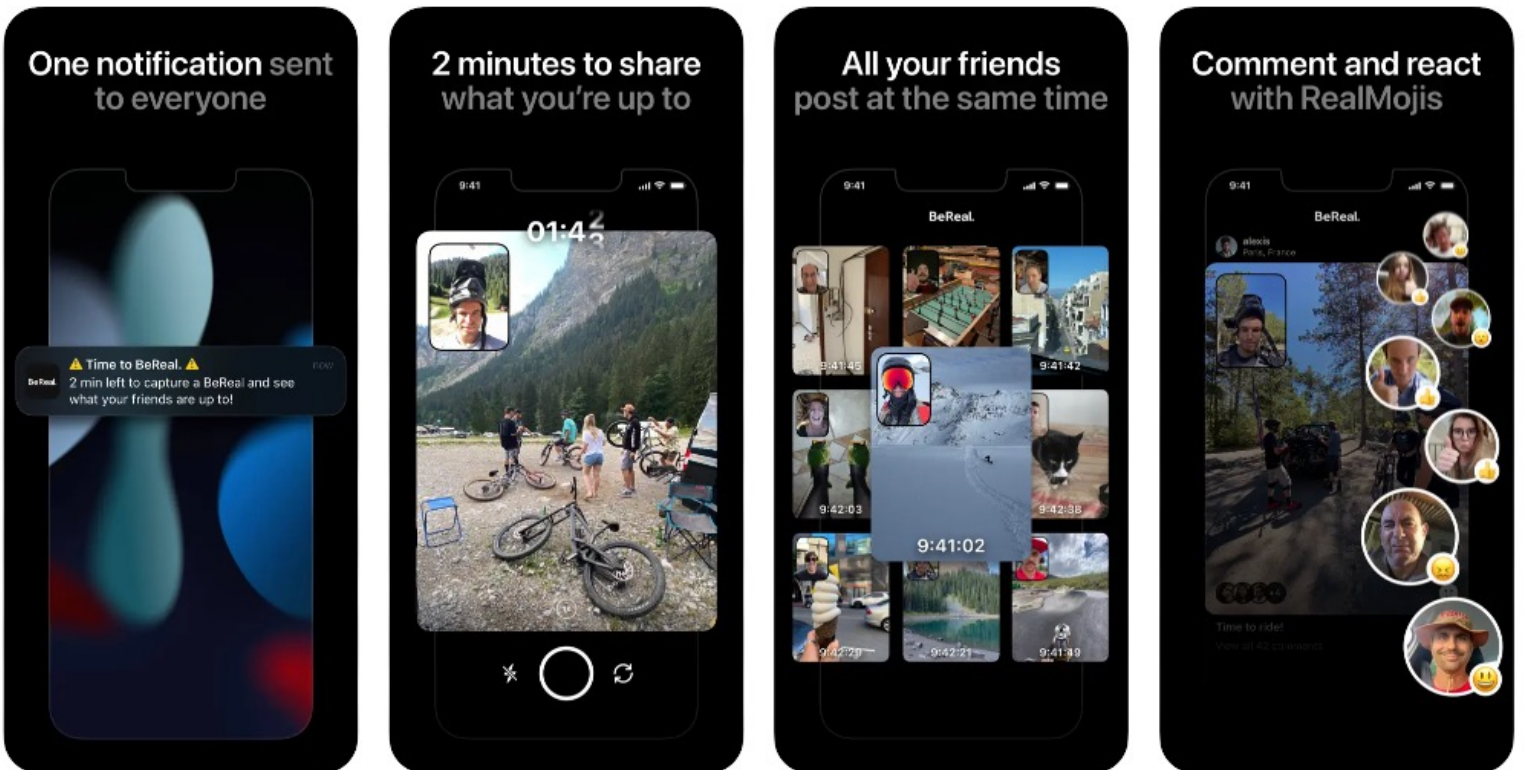
YOUTUBE

Lexique

Utilisation 96%

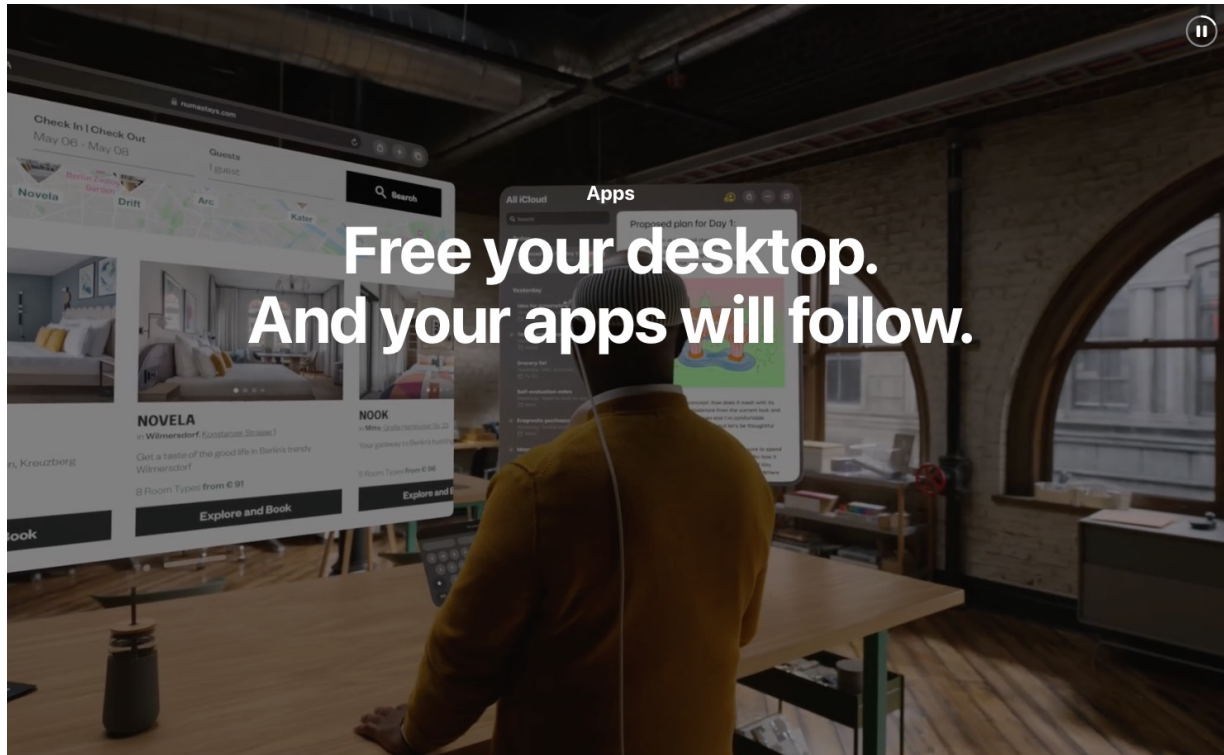
BeReal.

TOUJOURS AUSSI PUISSANT – DE



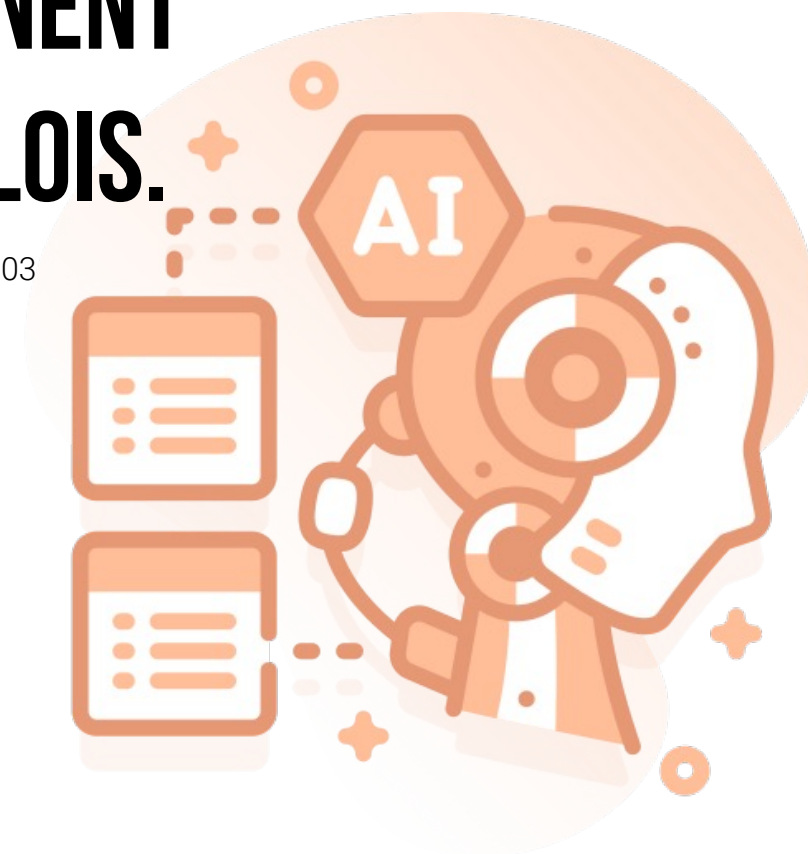


Gén. Z : Qu'est-ce qui nous attend ?

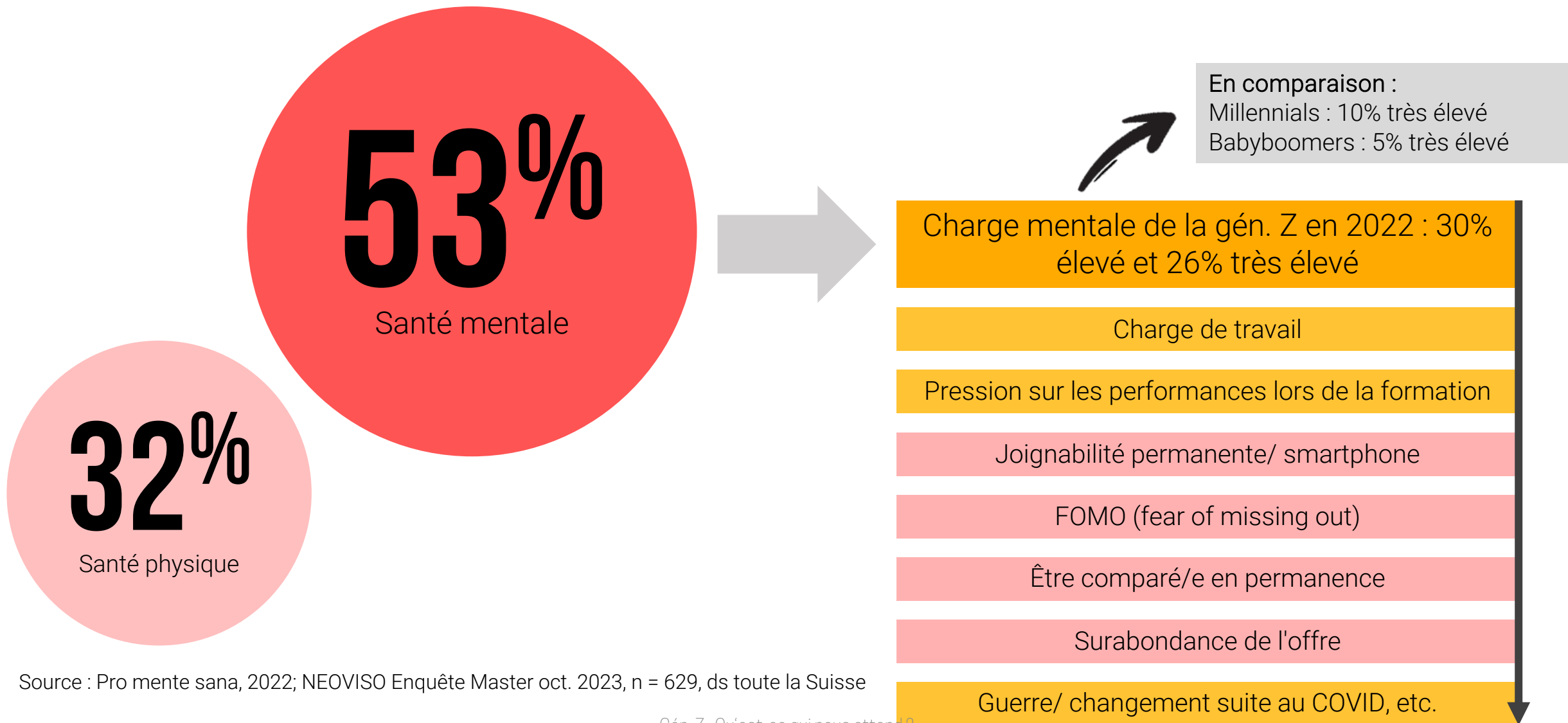


SEULS 14% ENVIRON SE MONTRENT SCEPTIQUES À L'ÉGARD DES OUTILS DE L'IA ET CRAIGNENT QU'ILS POURRAIENT MENACER DES EMPLOIS.

Source : NEOVISO Gén. Z Enquête en coopération avec le magazine FORBES, oct. 2023, région DACH n = 3'003



GÉN. Z : SOUCIS CONCERNANT LEUR SANTÉ



Source : Pro mente sana, 2022; NEOVISO Enquête Master oct. 2023, n = 629, ds toute la Suisse

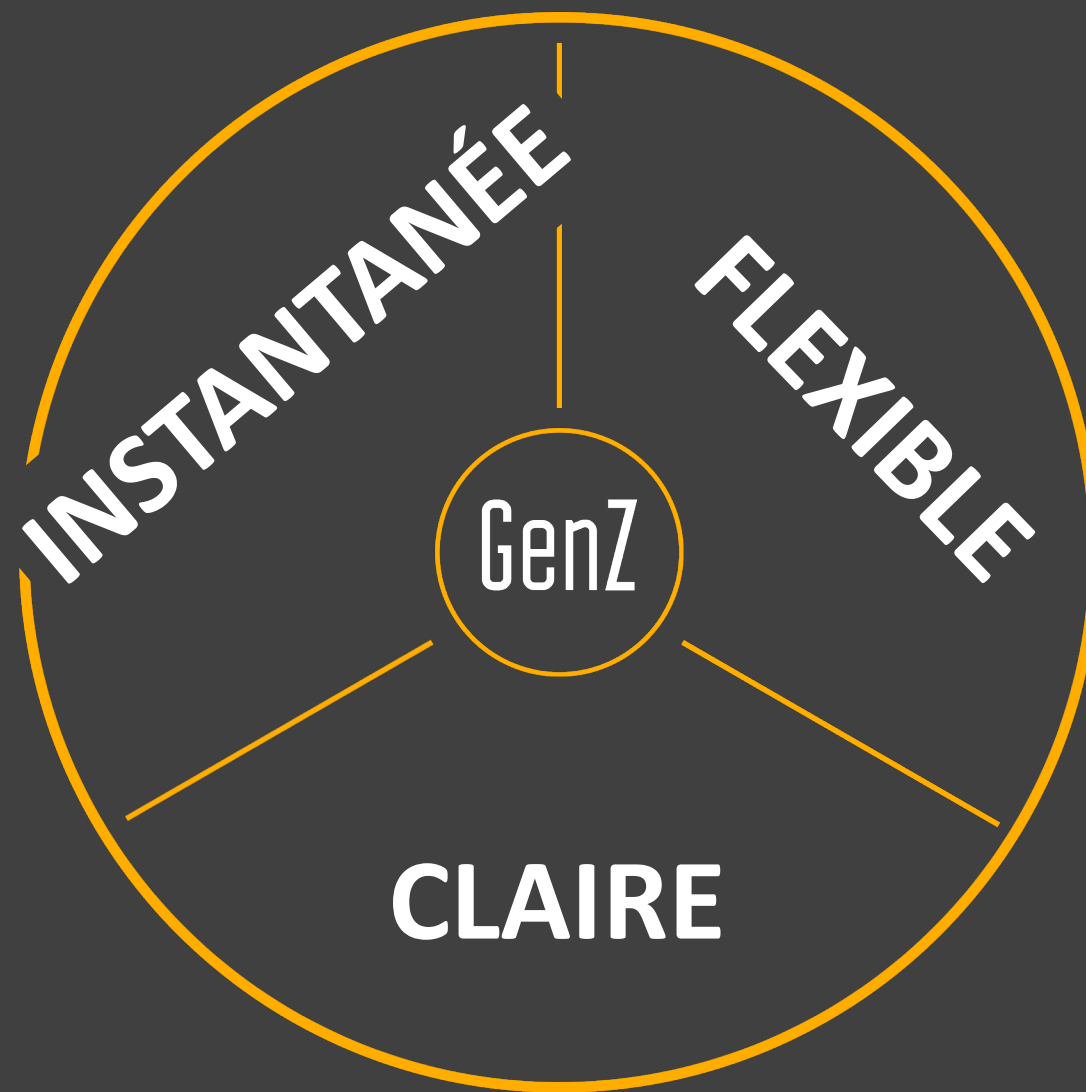
Gén. Z : Qu'est-ce qui nous attend ?

TROIS THÈSES

 **SURSTIMULÉE PAR DES ATTRACTIONS.**

 **SUBMERGÉE PAR DES OFFRES.**

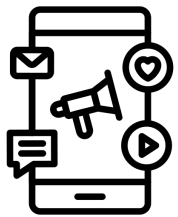
 **DÉPASSÉE PAR L'ORGANISATION PERSONNELLE.**



RAPIDITÉ ET CRÉATIVITÉ DANS LE PROCESSUS DE CANDIDATURE



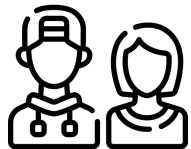
Soyez rapide tout au long du processus de candidature. La rapidité est importante.



Dites aux jeunes qu'ils peuvent postuler comme ils le souhaitent :
Texte, photos, vidéos, etc.



Ne partez pas du principe que tout est clair. Facilitez le fait de poser des questions.
(p.ex. via WhatsApp)



Les jeunes veulent voir le plus de jeunes possible.

LES EXIGENCES DE LA GÉN. Z RELATIVES AU TRAVAIL



Besoin de se réaliser



Évolution rapide au cours
des 24 premiers mois



Recherche de sens & de visions



Intégration travail-vie



Flexibilité



Leadership inspirant



Accord sur des objectifs clairs et à court
terme avec feedback instantané

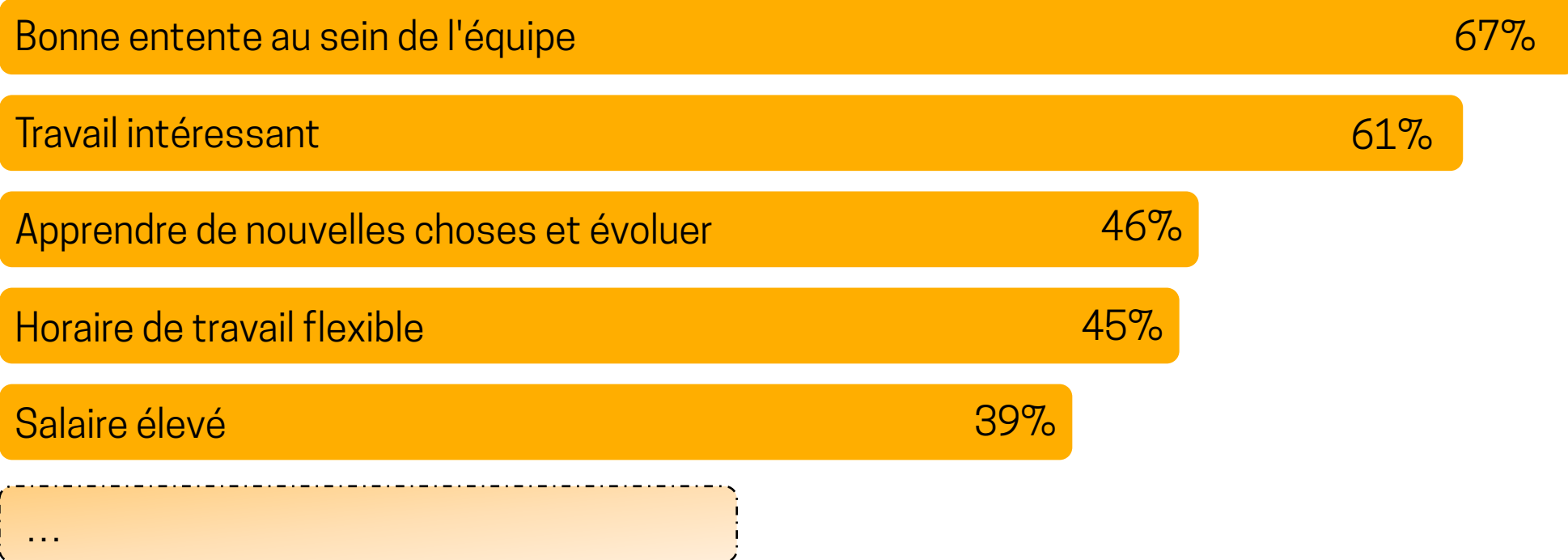


Sécurité psychologique

MOTIVATION SUR LE LIEU DE TRAVAIL

Parmi les facteurs suivants, quels sont ceux que tu considères comme les plus importants pour être motivé au travail à l'avenir et pour fournir les performances exigées ?

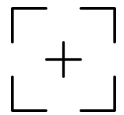
Tous les collaborateurs



LEADERSHIP PRINCIPLES 2024



DONNER DES FEEDBACKS INSTANTANÉS.



OBJECTIFS À COURT TERME.



INSPIRER & DONNER L'EXEMPLE.



ÊTRE UN/E CHAMPION/NE DES CHANGEMENTS.



SÉCURITÉ PSYCHOLOGIQUE D'ÉGAL/E À ÉGAL/E.

CLOSING THE GAP BETWEEN GENERATIONS.



DIREKTKONTAKT

yannick@NEOVISO.CH

+41 79 235 55 65

+41 41 631 01 05



SOCIAL MEDIA



@neoviso



NEOVISO AG