

Workshop Profil d'entreprise Google

AT-Days 2024

Agenda

- Profil d'entreprise Google
- Comment créer un profil d'entreprise ?
- Ce qui est important
 - Horaires, services, actualités
- Classement
- Évaluations
- Questions

Profil d'entreprise Google

- Répertoire en général
- Horaires, jours fériés
- Adresse
- Services
- Produits
- Nouveautés
- Classement
- Évaluations



Profil d'entreprise : démarrage

Google

1. Compte Google/ adresse **Gmail** de google nécessaire
2. Google Maps/ adresse -> **ajouter l'entreprise**
Nom de l'entreprise – lieu ou département

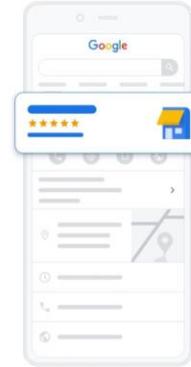
2.1. Commerce en ligne

2.2. Entreprise locale

2.3. Entreprise de services

Catégorie selon proposition p.ex. Garage automobile

3. Saisir le lieu (adresse)
4. Confirmation envoyée par mail ou sur mobile (code)
5. Saisir les horaires



Unternehmensprofil erstellen

Potenzielle Kunden finden Sie dann leichter in der Google Suche und auf Google Maps

Unternehmensname*
hostettler autotechnik ag - TechCenter

Unternehmenskategorie*
Sie können Kategorien später noch ändern oder weitere hinzufügen.

Wenn Sie fortfahren, akzeptieren Sie diese Nutzungsbedingungen und die Datenschutzerklärung

Weiter

Sonntag

Geschlossen

Montag

Geschlossen

Öffnet um 07:30 Schließt um 12:00 +

Öffnet um 13:00 Schließt um 17:30 -

Dienstag

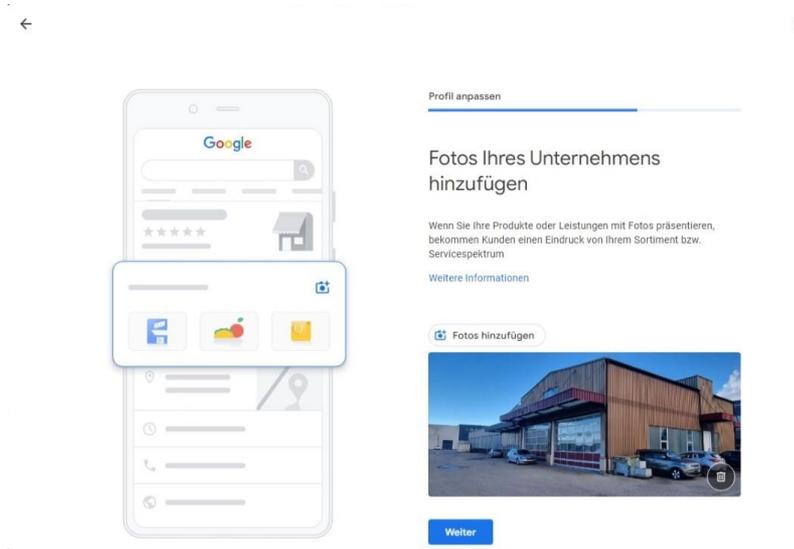
Geschlossen

Öffnet um 07:30 Schließt um 12:00 +

Mittwoch

Geschlossen

Profil d'entreprise : bases



- Chat/ fonction messages
- Ajouter une description
Utilisez les 750 caractères. Les informations les plus importantes doivent figurer dans les 250 premiers caractères. Utilisez le contenu de votre site (Portrait) ou de votre Charte. Définissez des mots-clés que votre groupe cible est susceptible d'utiliser pour trouver des entreprises telles que la vôtre.
- Ajouter des images
Des images de bonne qualité, réalistes, de préférence des images personnelles (droits d'image). Vous pouvez télécharger des images jusqu'à 5 Mo. Également valable pour logos et vidéos.

Profil d'entreprise : dashboard

The image shows the Google Business Profile dashboard. At the top, it says "Mein Unternehmen bei Google" with a profile icon and a link to "Leistungsdaten abrufen". To the right, there is a "Profilstärke" indicator and a link to "Vollständige Informationen".

The dashboard features a grid of action buttons:

- Profil bearbei...
- Rezensionen ...
- Nachrichten
- Foto hinzufü...
- Leistung
- Werben
- Produkte be...
- Dienstleistun...
- Buchungen
- Fragen und A...
- Beitrag hinzu...
- Um Rezensio...

Below the grid are three main cards:

- Erste Rezensionen bekommen**: Formular für Rezensionen mit früheren Kunden teilen.
- Leistungsbericht January verfügbar**: Neue Interaktionen und Daten zur Leistung Ihres Unternehmens ansehen.
- Profil vervollständigen**: Details hinzufügen und von mehr Nutzern gefunden werden.

At the bottom left, it says "Nur sichtbar für Administratoren des Profils".

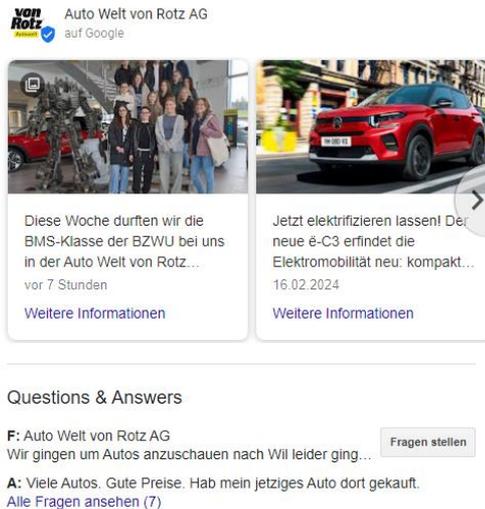
On the right side, there is a vertical menu with options: "Fu", "At", "Ku", "Ge", and a right arrow button.

The bottom right shows a list of business listings with columns for "Status" and "Profil ansehen".

Status	Profil ansehen
Bestätigt	Profil ansehen
Bestätigt	Profil ansehen

Profil d'entreprise : plus de précisions

VON ROTZ Auto Welt von Rotz AG
auf Google



Diese Woche durften wir die BMS-Klasse der BZwu bei uns in der Auto Welt von Rotz... vor 7 Stunden
[Weitere Informationen](#)

Jetzt elektrifizieren lassen! Die neue e-C3 erfindet die Elektromobilität neu: kompakt... 16.02.2024
[Weitere Informationen](#)

Questions & Answers

F: Auto Welt von Rotz AG
Wir gingen um Autos anzuschauen nach Will leider ging... [Fragen stellen](#)

A: Viele Autos. Gute Preise. Hab mein jetziges Auto dort gekauft.
[Alle Fragen ansehen \(7\)](#)

■ Produits/ services

Présentez vos produits, par exemple les roues d'hiver complètes et vos services, telles que la préparation, le lavage, l'enlèvement et la livraison.

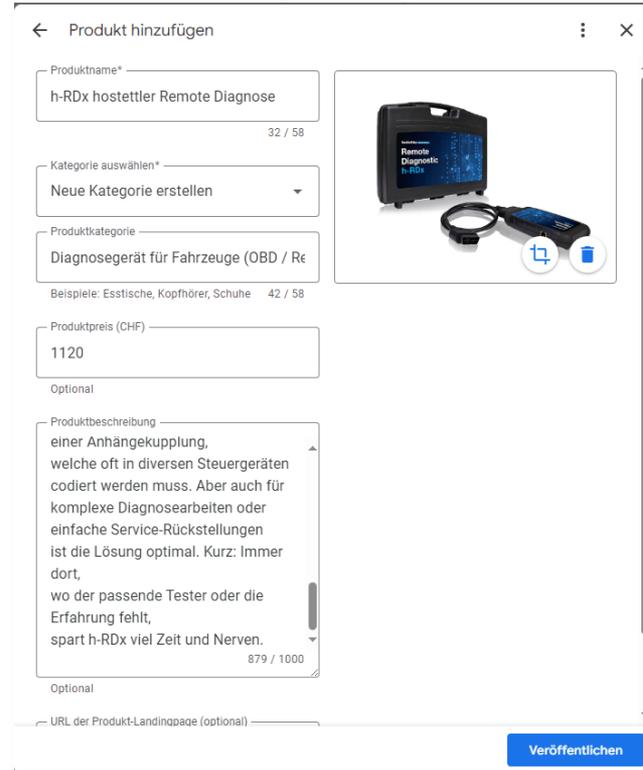
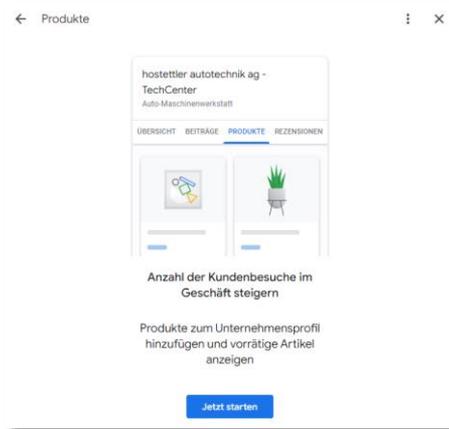
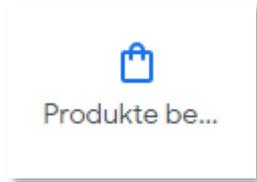
■ Nouveautés

Tenez vos clients et clients potentiels informés. Par exemple, journée portes ouvertes, journée nationale des métiers, événements pour les employés, formations, fêtes de Noël, nouveaux collaborateurs, départs à la retraite, expositions, etc.

■ Questions & réponses

S'affichent également sur votre profil et augmentent votre visibilité dans la recherche Google.

Produits



Profil d'entreprise – ce qui est important :



- Être en permanence à jour
- Noter les vacances
- Afficher les services
- Répondre aux questions des utilisateurs
- Propres images de qualité
- Se présenter de manière professionnelle
- Bonnes évaluations

Classement Google

- **Pertinence :**
Site Web – description – catégories – lieu
- **Notoriété/ importance :**
Manifestations – évaluations – images
- **Distance/ proximité :**
Itinéraire – lieu – étage

<https://support.google.com/business>

Évaluations

- 92% des consommateurs consultent les avis Google.
- 80% accordent autant de confiance aux avis en ligne qu'aux recommandations personnelles.
- La plupart des utilisateurs considèrent la note 5.0 comme impossible ou falsifiée.

Source :

[conseils pour évaluations Google positives – MOSAIQ Blog](#)

Evaluations

Auto Welt von Rotz AG
Wilerstrasse 72, Münchwilen

4.9 ★★★★★ 2'451 Rezensionen

Relevanteste Neueste Höchste Niedrigste

Denes Pal
11 Rezensionen · 37 Fotos
★★★★★ vor 4 Wochen

Tolle Autokauf Erlebnis
Herr Donnicola hat ein hervorragende Job geleistet. Beratung, Probefahrt und Fahrzeugübergabe, Alles sehr unkompliziert. Ich habe eine super Angebot zusammengestellt bekommen und bin sehr zufrieden damit. Leider war das Ablieferungspaket nicht optional aber die Servicequalität top.

Vielen Dank für das tolle Erlebnis!

👍 Gefällt mir

Antwort vom Inhaber vor 3 Wochen
Hallo Herr Denes Pal
Super, herzlichen Dank für Ihre motivierenden Worte! Ich freue mich dass alles reibungslos geklappt hat und Herr Donnicola Ihnen einen top Service bieten konnte. Gerne sind wir auch in Zukunft für Sie da und viel Vergnügen an Ihrem neuen Mazda
Freundliche Grüsse aus Wil
Karin von Rotz

■ Lien vers les avis

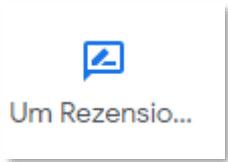
Vous pouvez créer le lien dans votre Profil d'entreprise. Dans la recherche Google „Obtenir des avis Google“.

- Insérez le lien dans vos e-mails de remerciement.
- Mentionnez-le personnellement lors d'une conversation, si vous avez aidé un client.
- Imprimez-le sur des reçus.
- Placez un code QR près du comptoir "Merci pour votre évaluation".

■ Réponses

Remercier pour tous les bons avis. Appréciez toutes les évaluations. Les évaluations sont utiles aux clients potentiels, si elles sont honnêtes et objectives. Si ce n'est pas le cas, leur suppression peut être demandée sur Google.

Créer un lien vers les AVIS



← Mehr Rezensionen erhalten

Stellen Sie für Kunden einen Link zu einem Formular bereit, auf dem sie Rezensionen zu Ihrem Unternehmen bei Google hinterlassen können

Rezensionen schaffen Vertrauen und sorgen dafür, dass sich Ihr Unternehmen in der Suche und auf Maps von anderen abhebt

Unternehmensprofile wie Ihres mit 5 oder mehr Rezensionen können bis zur doppelten Anzahl von Kunden generieren

E-Mail WhatsApp Facebook

Rezensionslink
<https://g.page/r/CTG0mV3VjutkEBM/review>

[Weitere Informationen](#) zu Best Practices: Wie Sie am besten nach Rezensionen fragen und auf negative Rezensionen reagieren

Chez hostettler autotechnik ag – TechCenter, nous nous réjouissons de votre feedback. Publiez donc un avis dans notre profil.

<https://g.page/r/CTG0mV3VjutkEBM/review>

Question & remarques

Claudia Schlatterer

claudia.schlatterer@autotechnik.ch

079 520 53 88

www.linkedin.com/in/claudia-schlatterer